



Hrvatski autoklub (HAK) raspisuje
natječaj za izradu video spotova na temu
„10 Zlatnih pravila u prometu“

Natječaj se organizira u svrhu promicanja sigurnosti u prometu kao sastavni dio projekata:

- „10 Zlatnih pravila u prometu“ koje HAK realizira u sklopu suradnje sa Svjetskom automobilističkom organizacijom (Fédération Internationale de l'Automobile).

Spot može biti na temu jednog od sljedećih pravila:

1. **Veži se!**
I kao vozač i kao putnik! Sigurnosni pojas? Uvijek!
2. **Poštuj prometne znakove!**
Poštuj ih kao vozač, biciklist ili pješak!
3. **Poštuj ograničenja brzine!**
Čini to zbog sebe i drugih.
4. **Ako piješ, ne vozi!**
Alkohol i volan ne idu zajedno.
5. **Čuvaj djecu!**
Auto-sjedalica uvijek i bez iznimke.
6. **Dok voziš ne koristi se mobitelom!**
7. **Ne vozi umoran**
Odmori se ako si pospan ili umoran
8. **Obavezna kaciga!**
Uvijek kaciga kad si na dva kotača!
9. **Provjeravaj tlak u gumama!**
Ne zaboravi na rezervnu!
10. **Budi pažljiv! Ponašaj se obzirno.**

Cilj natječaja je poticanje stvaralaštva mladih.

Spotovi mogu biti bilo kojeg filmskog roda, vrste i žanra, trajanja do **15 sekundi**. HAK za potrebe izrade spotova stavlja na raspolaganje vizuale koji se mogu koristiti u kampanji.

Nakon provedbe natječaja HAK stječe pravo korištenja nagrađenih spotova u promociji odgovornog ponašanja u prometu te u obrazovne i informativne svrhe, o čemu se autor nagrađenog video spota obvezuje s HAK-om zaključiti poseban ugovor.

Svoje radove na natječaj mogu prijaviti mladi do navršene 24. godine. Prijavitelj može biti pojedinac ili grupa, a može prijaviti više radova.

Na temelju odluke posebnog povjerenstva HAK će nagraditi 3 video spota sljedećim nagradama:

1. mjesto	2. mjesto	3. mjesto
10.000 kn	7.500 kn	5.000 kn

Porez i prirez obračunava se i plaća iz iznosa nagrade.

HAK će za sve sudionike natječaja navedene u prijavnici osigurati prigodne promotivne poklone.



Radovi se prijavljuju na prijavnici. Propisani format za dostavu video spotova kao i svi ostali uvjeti natječaja navedeni su u dokumentu „Upute, uvjeti i pravila natječaja za izradu video spota“.

Prijavnice i radove HAK zaprima u digitalnom obliku do petka 19. travnja 2019. do 12:00 sati na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr. Prijavitelji su dužni izvornik prijavnice dostaviti poštom ili osobnom dostavom na adresu; Hrvatski autoklub, p.p. 240, 10001 Zagreb s naznakom „Natječaj za video spot na temu 10 Zlatnih pravila u prometu do petka 26. travnja 2019. u 15.00 sati. Video spotovi prijavitelja koji ne dostave prijavnice i radove u propisanom roku neće biti u konkurenciji za nagrade.

Rezultati natječaja bit će objavljeni u svibnju 2019. godine.

Dodatne informacije i pojašnjenja mogu se zatražiti na e-mail 10zlatnihpravila@hak.hr